Descargado del campus felizmente, http://campus.felizmente.info Autorizado sólo para uso personal

GLOSARIO DE TÉRMINOS – PSICOMETRÍA

ACTITUDES:	sentimientos sobre un determinado objeto social (físicos, personas, instituciones sociales, políticas de gobierno,..)
ACTITUDES:	SESGO de respuesta que consiste en la TENDENCIA a responder de forma sistemática en un mismo sentido (acuerdo o no) independientemente de lo que se pregunte o afirme en el enunciado.
BANCO DE ÍTEMS:	Conjunto de ítems que miden un mismo rasgo o área de conocimiento, que se encuentran almacenados en un ordenador junto a sus propiedades psicométricas.
BAREMO DE UN TEST:	CONJUNTO de todas las normas.
CENTIL:	Puntuación directa por debajo de la cual queda un determinado porcentaje de sujetos.
COCIENTE INTELECTUAL:	Norma cronológica consistente en la razón entre la EDAD MENTAL y la EDAD CRONOLÓGICA x 100
COEFICIENTE DE ALIENACIÓN:	Multiplicado x 100 indica porcentaje de INSEGURIDAD , o el azar, que afecta a los pronósticos.
COEFICIENTE DE CORRELACIÓN:	Medida de la relación conjunta entre dos variables que indica hasta qué punto la variación de una de ellas conduce a la obtención de valores má altos (o más bajos) en la otra.
COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN:	Multiplicado por 100, indica porcentaje de VARIANZA COMÚN o ASOCIADA entre las puntuaciones de los sujetos en el test (X) y en el criterio (Y) o, lo que es lo mismo, la varianza de las puntuaciones de los sujetos en el criterio que se puede pronosticar a partir de las puntuaciones en le test.
COEFICIENTE DE VALIDEZ MÚLTIPLE:	CORRELACIÓN entre el criterio y el conjunto de variables predictoras. Indica la eficacia de las variables predictoras para estimar el criterio.
COEFICIENTE DE VALIDEZ :	Correlación entre las puntuaciones obtenidas por los sujetos en el test y las obtenidas en el criterio.
COEFICIENTE DE VALOR PREDICTIVO: C.V.P. :	multiplicado por 100 indica el PORCENTAJE de SEGURIDAD en los pronósticos.
COEFICIENTE KAPPA:	Coeficiente de fiabilidad en el que se elimina, del valor de la proporción de sujetos clasificados consistentemente, el valor de la proporción de clasificados consistente esperada por azar.
COEFICIENTE Pc :	Coeficiente que expresa la proporción de sujetos que consistentemente son clasificados dentro del grupo de maestría o no-maestría como un índice de fiabilidad de un test.
COEFICIENTE PHI Φ:	Índice numérico que refleja el grado de relación lineal entre dos variables DICOTÓMICAS. En el análisis de ítems es una medida del grado de discriminación de un ítem con respecto a un criterio externo de naturaleza dicotómica, (0,1)
CONSTRUCTO :	Variable teórica o latente no observable de forma directa.
CORRELACIÓN BISERIAL PUNTUAL CORREGIDA, r bp(c):	Expresa el grado de relación entre las respuestas a un ítem dicotómico y la puntuación en el test, sin incluir al ítem en cuestión. Se trata de una medida del grado de discriminación del ítem.
CORRELACIÓN BISERIAL PUNTUAL r bp:	Coeficiente de correlación de Pearson entre una variable dicotómica y una variable continua.
CORRELACIÓN BISERIAL:	**(r**b) Coeficiente de correlación lineal entre una variable cuantitativa continua y una variable dicotomizada, supuestamente continua. En el análisis de ítems se utiliza como medida del poder discriminativo de un ítem en el que la ejecución en dicho ítem es la variable latente subyacente que se ha dicotomizado a dos tipos de respuestas: acierto y error, y la variables continua es la puntaución en el test

Descargado del campus felizmente, http://campus.felizmente.info Autorizado sólo para uso personal

CORRELACIÓN PARCIAL:	Permite interpretar el grado de correlación entre la variable criterio (Y) y una de las variables predictoras, eliminando de antemano el efecto que **sobre dicha correlación** puedan estar ejerciendo el resto de las variables.
CORRELACIÓN SEMIPARCIAL:	Permite conocer el grado de correlación entre la variable criterio (Y) y una de las variables predictoras, eliminando el efecto que **sobre esta variable predictora** puedan estar ejerciendo el resto de las variables.
COVARIANZA:	Media del producto de las puntuaciones diferenciales de dos variables medidas conjuntamente
CRITERIO: **(Y)**	Variable utilizada como indicador del constructo que se trata de predecir a partir de las puntuaciones obtenidas por los sujetos en un test elaborado a tal efecto.
CURVA CARACTERÍSTICA DEL ÍTEM, CCI:	Una función matemática que relaciona la probabilidad de responder correctametne a un ítem con el nivel de la aptitud o rasgo medido por el ítem.
DESEABILIDAD SOCIAL:	Sesgo de respuesta que consiste en la tendencia a responder al ítem de una manera socialmente aceptable y no en función de lo que uno sienta, opine o piense.
DESVIACIÓN TÍPICA:	Medida de variabilidad , definida como la raíz cuadrada de la varianza de una variable.
DIFERENCIAS APENAS PERCEPTIBLE (dap):	Unidad de medida de la escala de sensación en la psicofísica de Fechner.
DIFICULTAD DE UN ÍTEM:	Propiedad psicométrica de un ítem que se refiere a las demandas exigidas al sujeto para responder correctamente a ítems de ejecución máxima. Una mayor demanda cognitiva, de conocimientos, etc., implica mayor grado de complejidad, y como consecuencia, mayor grado de dificultad del ítem. Existen diferentes formas de cuantificar esta característica, siendo la más frecuente y sencilla medidante el estadístico (p), que es la proporción de sujetos que responden correctamente al ítem.
DISCRIMINACIÓN DE UN ÍTEM:	Propiedad psicométtrica del ítem que hace referencia a la capacidad de éste para diferenciar, distringuir y discriminar entre sujetos que presentan diferentes niveles o grados en el constructo medido por la puntuación en el test. Estadísticos propuestos para medir esta propiedad son el índice (d) y el coeficiente de correlación de Pearson entre el ítem y la puntuación en el test, sin incluir al ítem bajo estudio.
DISEÑO DE ANCLAJE:	Diseño de equiparación en el que administramos dos formas de un test, a dos muestras extraídas aleatoriamente de la población, y un test común que permite establecer las equivalencias entre los test a equiparar. Este test se conoce con el nombre de anclaje.
DISEÑO DE GRUPOS EQUIVALENTES:	Diseño de equiparación en el que administramos dos formas de un test, a dos muestras extraídas de la población.
DISEÑO DE UN SOLO GRUPO:	Diseño de equiparación en el que administramos dos formas de un test, cuyas puntuaciones se desean equiparar , al mismo grupo de sujetos.
DISPERSIÓN DISCRIMINANTE:	Desviación típica de la distribución discriminante. Indica el grado de ambigüedad suscitada por el estímulo en el sujeto
DISTRACTORES:	Alternativas incorrectas en los test de elección
DISTRIBUCIÓN DISCRIMINANTE:	Distribución de todos los valores subjetivos asignados al estímulo a través de los distintos procesos discriminantes suscitados a lo largo de las distintas presentaciones.
EDAD MENTAL:	Edad cronológica correspondiente a los sujetos cuya puntuación media en el test coincide con la puntuación del sujeto objeto de evaluación.
EQUIPARACIÓN HORIZONTAL:	Equivalencia de puntuaciones entre formas distintas de un test y que presentan el mismo grado de dificultad.
EQUIPARACIÓN VERTICAL:	Equivalencia de puntuaciones entre formas distintas de un test que miden el mismo rasgo pero tienen distinto grado de dificultad.

Descargado del campus felizmente, http://campus.felizmente.info Autorizado sólo para uso personal

EQUIPARACIÓN:	El proceso mediante el cual se establece una correspondencia eentre las puntuaciones de dichos test, de tal manera que sea indistinto el empleo de uno u otro, puesto que las puntuaciones de cualquiera de ellos se podrán expresar en términos de las del otro test.
ERROR DE ESTIMACIÓN DE LA PUNTUACIÓN VERDADERA:	Diferencia entre la puntuación verdadera del sujeto y la puntuación verdadera estimada mediante el modelo de regresión.
ERROR DE MEDIDA:	Diferencia entre la puntuación verdadera de un sujeto y la puntuación verdadera estimada mediante el modelo de regresión
ERROR DE SUSTITUCIÓN:	Diferencia ente la puntuación empírica obtenida por un sujeto en un test y la que obtieen en otro test paralelo.
ERROR TÍPICO DE EQUIPARACIÓN:	Desviación típica de las puntuaciones transformadas a la escala (Y), que se corresponden a un valor concreto x de un test X
ERROR TÍPICO DE ESTIMACIÓN:	Desviación típica de los errores de estimación.
ERROR TÍPICO DE MEDIDA:	Desviación típica de la distribución de los errores de sustitución.
ERROR TÍPICO DE SUSTITUCIÓN:	Desviación típica de la distribución de los errores de sustitución.
ESTANINO:	Escala típica derivada normalizada de media 5 y desviación típica de 2
ESTÍMULOS:	Todo aquello que los investigadores presentan normalmente a un sujeto con el propósito de suscitar en él una respuesta.
EVALUACIÓN DEL MODELO:	Es el estudio de bondad de ajuste del modelo a los datos que supone el análisis de tres aspectos: (1) la comprobación del cumplimiento de los supuestos del modelo, (2) El análisis del ajuste global del modelo y (3) La verificación del cumplimiento de las propiedades esperadas del modelo.
FIABILIDAD (Coeficiente de):	Correlación entre las puntuaciones empíricas obtenidas por una muestra de sujetos en dos tests paralelos. Se expresa como el cocinete entre la varianza de las puntuaciones verdaderas y la varianza de las puntuaciones empíricas obtenidas en un test.
FIABILIDAD (índice de):	Correlación entre las puntuaciones verdaderas y las empíricas obtenidas por una muestra de sujetos en un test. Se expresa com la ráiz cuadrada del coeficiente de fiabilidad.
FIABILIDAD INTERJUECES:	Grado de acuerdo mostrado en las valoraciones realizadas por los jueces o expertos implicados en el proceso de valoración.
FIABILIDAD:	Criterio métrico de la calidad de un test (o un ítem) que informa acerca de la precisión de las medidas obtenidas y del error aleatorio que las afecta.
FUNCIONAMIENTO DIFERENCIAL DEL ÍTEM (FDI):	Un ítem presenta FDI cuando la probabilidad de responder correctamente a ese ítem difiere, para sujetos con el mismo nivel de aptitud que pertenences a diferentes grupos (generalmente grupos sociodemográficos como , p. ejmplo: hombres-mujeres, bajo-alto nivel socio-cultural,...
IMPACTO:	Un ítem presenta impacto cuando la probabilidad de responderlo correctamente será mayor para un grupo que para otro, reflejando una diferencia real entre ambos grupos en la variable medida. Asímimo la probabilidad de responder correctamente a ese ítem será la misma para los sujetos con el mismo nivel de aptitud de ambos grupos.
INDECISIÓN:	SESGO de respuesta que consiste en la tendencia a seleccionar la alternativa central o neutra correspondiente a etiquetas como *No sé, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, Indiferente*

Descargado del campus felizmente, http://campus.felizmente.info Autorizado sólo para uso personal

ÍNDICE (D) de DISCRIMINACIÓN:	Medida del poder discriminativo de un ítem que se basa en la información proporcionada por la comparación del rendimiento de los grupos extremos en puntuación en el test. Generalmente, los grupos se forman con el 27% de los sujetos con más baja punt y con el 27% de más alta puntuación.
ÍNDICE DE FIABILIDAD DEL ÍTEM:	Medida de la precisión con la que mide un ítem el constructo o dominio de interés.
ÍNDICE DE HOMOGENEIDAD:	Grado de semejanza, de relación entre las respuestas a un ítem y al resto de los items del test. El índice de discriminación de un ítem se interpreta como índice de homogeneidad cuando se analiza su poder discriminativo con respecto a la puntuación en el test, sin incluir a ese ítem.
ÍNDICE DE VALIDEZ DEL ÍTEM:	Medida del grado de validez de un ítem referida a un criterio externo.
ÍNDICE *p* DE DIFICULTAD:	Proporción de sujetos que responden correctamente a un ítem con respecto al número de sujetos que responden al ítem.
INTERESES:	Preferencias por actividades particulares
INVARIANZA DE PARÁMETROS DE LOS ÍTEMS:	Es una de las propiedades más relevantes de la TRI que permite disponer de instrumentos de medida cuyas propiedades no dependan de las características de la muestra de sujetos utilizada.
INVARIANZA DE PARÁMETROS DE LOS SUJETOS	Es una de las propiedades más relevantes de la TRI que permite obtener mediciones del nivel de aptitud o rasgo de los sujetos que no varíen en función del instrumento o ítems utilizados.
ÍTEMS DE CONSTRUCCIÓN:	Son de respuesta rápida, el sujeto deberá elaborar su propia respuesta.
ÍTEMS DE ELECCIÓN:	Ítems de respuesta cerrada, en ellos se exige a los sujetos que respondan eligiendo una o varias alternativas de entre las propuestas
JUICIOS DE HECHO	Los sujetos no manifiestan su postura personal ante aquello que han de juzgar, sólo juzgan lo que de hecho es.
JUICIOS DE VALOR	Los sujetos responden poniendo de manifiesto su postura personal ante aquello que han de juzgar.
LEY DE WEBER	El incremento de magnitud que debe experimentar un estímulo (ΔE)para que el sujeto perciba que se ha producido un cambio, es una proporción constante de su magnitud inicial (E)
MANTEL-HAENSZEL, procedimiento de:	Método sencillo y de uso frecuente para la detección del posible funcionamiento diferencial del ítem (FDI) en los ítems de un test.
MEDICIÓN:	Proceso de medir
MEDIDA:	Valor numérico asignado a un objeto o sujeto en el proceso de medir.
MEDIR:	Asignar un número a un objeto o sujeto en función del grado en que posea o manifieste la variable de interés.
MÉTODO EQUIPERCENTIL	Método de equiparación que consiste en equiparar aquellas puntuaciones cuyos percentiles son iguales.
MÉTODO LINEAL:	Método de equiparación que se basa en la equiparación de aquellas puntuaciones directas que tienen la misma puntuación típica.
MÉTODO:	Camino a seguir para alcanzar un objetivo.
METODOLOGÍA:	Tratado de los métodos. Estudia las estrategias y procedimientos que, de una forma más o menos estructurada, se utilizan para la obtención de los conocimientos que constituyen una disciplina científica.

Descargado del campus felizmente, http://campus.felizmente.info Autorizado sólo para uso personal

NIVEL DE CONFIANZA:	Probabilidad de que el parámetro se encuentre dentro del intervalo cuyos límites están definidos por el valor del estadístico (más/menos) el error máximo de estimación
NORMAS:	Puntuaciones obtenidas por los sujetos que constituyen el grupo normativo, así como a las transformaciones que se hagan de dichas puntuaciones, se las denomina.
PERCENTIL:	Puntuación en un test, que indica el "tanto por ciento" de sujetos del grupo normativo que dicha puntuación deja por debajo.
PROCESO DISCRIMINANTE:	Proceso subjetivo originado en el sujeto ante la presentación de un estímulo a través del cual le asignará un valor también subjetivo en el continuo psicológico.
PSICOMETRÍA:	Disciplina metodológica, dentro del área de la Psicología, cuya tarea fundamental es la medición o cuantificación de las variables psicológicas con todas las implicaciones que ello conlleva, tanto teóricas (posibilidades y criterios de medición) como prácticas (cómo y con qué se mide).
PUNTO DE CORTE ABSOLUTO:	Punto de corte que se establece en función del constructo o materia objeto de estudio.
PUNTO DE CORTE RELATIVO:	Punto de corte que se establece en función del grupo de sujetos evaluados.
PUNTO DE CORTE:	Número mínimo de ítems que se supone que es capaz de contestar correctamente un sujeto para ser clasificado dentro de un grupo de maestría.
PUNTUACIÓN EMPÍRICA:	Puntuación obtenida por los sujetos al aplicarles un test.
PUNTUACIÓN TÍPICA NORMALIZADA:	Puntuación típica que le corresponde a una puntuación empírica obtenida por un sujeto en un test en una distribución normal.
PUNTUACIÓN VERDADERA:	Puntuación real de los sujetos en el rasgo o constructo medido.
REGRESIÓN:	Predicción del valor de una variable a partir el valor conocido de otra variable.
RESPUESTA EXTREMA:	SESGO de respuesta que consiste en la tendencia a elegir como respuesta las categorías de los extremos con independencia del contenido del ítem.
TEORÍA DE LOS TEST:	Modelo que permite establecer una relación funcional entre las variables observables (a partir de las puntuaciones empíricas obtenidas por los sujetos en los tests o en los ítems que los componen), y las variables inobservables (las puntuaciones verdaderas o el nivel de habilidad de los sujetos en el rasgo que se está midiendo).
TEST DE MAESTRÍA:	Test construido para establecer estándares mediante los puntos de corte. Se utilizan para clasificar a los sujetos en una de las posibles categorías de clasificación excluyentes entre sí como éxito-fracaso, apto- no apto o trastorno-no trastorno
TEST REFERIDO AL CRITERIO:	Test utilizado para describir lo que una persona puede hacer en una área de contenido específico.
TEST REFERIDO AL DOMINIO:	Test utilizado para describir lo que una persona puede hacer en un área de contenido específico.
TEST:	Instrumento de medición diseñado especialmente para estudiar de un modo objetivo o sistemático el nivel de los sujetos respecto a algún atributo o característica.
TESTS ADAPTATIVOS INFORMATIZADOS (TAI´S)	Los tests adaptativos en los que la selección y administración de los ítems se hace mediante un ordenador.
TEST ADAPTATIVOS:	Aquellos en los que la selección de los ítems se va haciendo a lo largo del proceso de administración del test, de manera que los ítems se puedan "adaptar" al nivel de cada sujeto y no le resulten ni demasiado fáciles ni demasiado difíciles.
TEST DE COMPETENCIA MÍNIMA:	Estos tests se utilizan habitualmente en el ámbito académico para determinar si un sujeto posee los conocimientos exigibles en una determinada materia.
TEST REFERIDOS AL	Aquellos que se utilizan para evaluar el nivel de conocimientos (en términos absolutos)

Descargado del campus felizmente, http://campus.felizmente.info Autorizado sólo para uso personal

CRITERIO:	de los sujetos con respecto a algún dominio o área de conocimiento bien definido.
TIPIFICACIÓN:	Proceso mediante el cual se establecen las normas que van a permitir la interpretación de las puntuaciones obtenidas en los test.
UMBRAL ABSOLUTO:	Magnitud física del estímulo que se requiere para que se produzca una sensación.
UMBRAL DIFERENCIAL:	Incremento mínimo, en la magnitud física del estímulo, que se requiere para que el sujeto perciba un cambo de sensación.
VALIDACIÓN:	Proceso mediante el cual se recoge toda la informacion posible y necesaria para poder hacer inferencias adecuadas a partir de las puntuaciones obtenidas en los tests.
VALOR ESCALAR DE UN ESTÍMULO:	Valor modal de la distribución discriminante.
VALORES:	Preferencias sobre objetivos de vida y formas de vida más que sobre actividades concretas.
VARIANZA DE ERROR:	Variación aleatoria de la variable dependiente debida a variables extrañas que afectan de forma sistemática a dicha variable.
VARIANZA :	Medida de variabilidad, definida como el promedio de las diferencias al cuadrado de cada puntuación respecto a su media.